

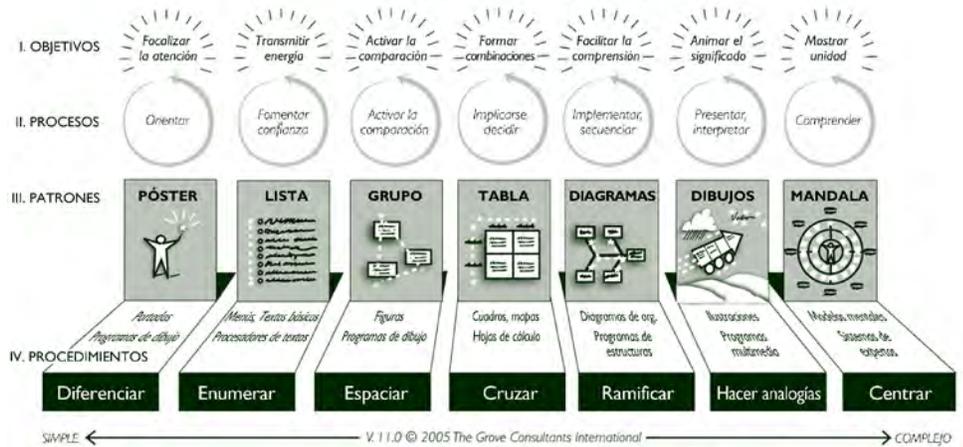
# 7 notas para el pensamiento visual

David Sibbet, Grove Consultants International, California, Estados Unidos ● ● Inspirado por la teoría de procesos de Arthur M. Young\* (Theory of the process), en cuyos seminarios tuve la oportunidad de participar, vi los gráficos grupales desde una perspectiva de proceso. Tradicionalmente los gráficos han sido considerados estructuras estáticas. Sus elementos son líneas, colores, relaciones de espacio, y patrones de conexión. Sin embargo, podemos enfocarnos en algo más fundamental, el proceso de cómo la gráfica llegó a ser, y a través del cual se debe ir para entenderlo. ¿Cómo nos fijamos en las cosas visualmente? ¿Cuál es el proceso a través del cual las personas exploran, se enfocan, profundizan y amplían?

● Los efectos visuales son los ingredientes activos que utiliza un facilitador gráfico. Es muy útil entender sus propiedades y patrones más fundamentales, pues lo más fundamental se repite y anida en lo más complejo. A partir de este pensamiento surgió el “Teclado de Gráficos Grupales” (Group Graphics keyboard).

## El Teclado de Group Graphics®

Gramática del lenguaje visual basada en los procesos



● Según Young el elemento más fundamental en cualquier proceso es potencial. Una analogía con esto en los gráficos, es el enfoque de la atención que logra un simple punto o viñeta. No dice mucho por sí solo, pero atrae la mirada. Así mismo, en los Gráficos Grupales, el formato “POSTER” (primer nivel del teclado) es esencial al captar la atención del espectador, usualmente con una llamativa imagen central. Su diseño general se rige por la función de diferenciarse en su contexto y de enfocar la atención.

● “¿Cuál es el proceso fundamental que sigue?” Conectar ese punto con otro para producir una relación llamada “línea”. Al ver una línea, el ojo se mueve en una u otra dirección para ver qué conecta o separa. A nivel macro, el arquetipo de línea se refleja en la “LISTA” un formato que fluye en forma lineal, tan simple que la mayoría ni siquiera lo interpretaría como gráfico.

● Así como tres líneas conectadas forman un triángulo, tres notas adhesivas en un gráfico obligarán a la vista del espectador a formar un patrón y entender la relación de espacio entre ellas. Este tipo de visualización que simplemente deja espacios entre la información sin ningún conector, es conocido como mapa de “AGRUPACIÓN”. Encontramos que dejar de lado las conexiones y simplemente yuxtaponer información en notas adhesivas, activaría el pensamiento del grupo. Al parecer el cerebro humano automáticamente intenta conectar las cosas que están juntas. Así, el significado real de este formato no está simplemente en su presentación, ¡sino en su interacción con el espectador!

● La “TABLA” es el siguiente nivel. Hay todo tipo de gráficos que utilizan este patrón (calendarios, matrices, tablas de datos, etc.). Este tipo de gráfico es la formalización de la actividad de comparación iniciada en el formato de agrupaciones. El formato de tabla apoya el proceso natural del cerebro, de cruzar categorías y ver relaciones sistemáticas. Al mismo tiempo, en cuanto a Gráficos Grupales, es también el formato más restrictivo. A menos que las distinciones en las categorías sean claras, es muy difícil rellenar espacios.

Young explicó que en la naturaleza los procesos se dan a medida que ésta construye sobre sí misma, en forma anidada. Busqué este patrón en la comunicación gráfica ¡y lo encontré! Los formatos visuales más simples como posters y listas, constituyen la base para los más complejos, como agrupaciones y tablas. Es posible tener listas en agrupaciones, y listas con agrupaciones en tablas. Además, Young vió que los procesos de la naturaleza a menudo se restringen a medida que se hacen más complejos, y en cierto punto vuelven a recuperar algo de la libertad perdida. Los átomos, se convierten en moléculas y cristales, pero recuperan libertad a medida que descubren el patrón de organización adoptado por las plantas.

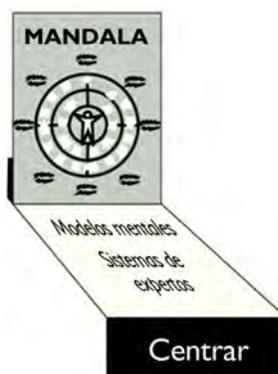


el facilitador agrega analogías y metáforas a una presentación gráfica y ésta se convierte en un dibujo. Ahora normalmente transformo grandes murales de visión en **"DIBUJOS"**, cuando creo paisajes de información usando ciertas metáforas, como un viaje espacial, una carrera o un ecosistema. Los dibujos pueden impulsar ideas sorprendentes durante el trabajo grupal.



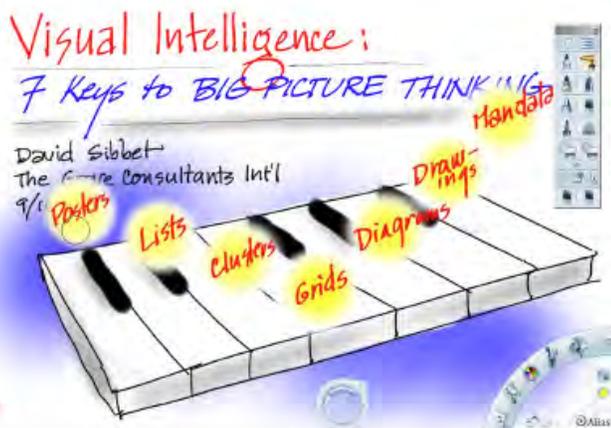
● Así tuve una pista en cuanto a lo que es más complejo que tablas, y sin embargo, permite mayor libertad. Las plantas eran lo siguiente en el esquema de Young, y todas las plantas tienen patrones de ramificación. ¡Lo mismo ocurre con la mayoría de los **"DIAGRAMAS"**! De hecho, el método Mapa Mental, se basa en la presunción de que el cerebro humano organiza las cosas en patrones de ramificación. Los

diagramas de árbol pueden ser mucho más complicados de leer al llevar más contenido, pero permiten mayor libertad a la hora de elaborarlos.

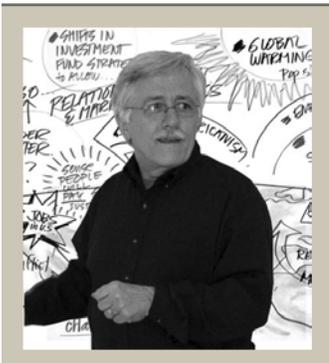


● Un patrón de complejidad máxima completa el teclado de gráficos. Este es el **"MANDALA"**, un símbolo casi universal de integridad y unidad. Pero, para el cerebro, descifrar cómo se relacionan todas las cosas entre sí con un foco central, requiere de mucha perspicacia. En una forma macro, los mandalas toman la progresión de vuelta al punto central: percibir el mundo desde una perspectiva holística o integral.

Los siete formatos constituyeron un elegante "teclado" de opciones. Si los formatos arquetípicos fueran un piano visual, diría ahora con gusto que la grabación del grupo en vivo es una composición con toda una gama de posibles combinaciones, tal como sucede con la música.



● El autor



David Sibbet, fundador y presidente de "Grove Consultants International", firma de consultoría y compañía de publicidad, radicada en San Francisco. Consultor organizacional, autor y diseñador de información, pionero en la aplicación de la visualización a gran escala en procesos grupales.

[www.davidsibbet.com](http://www.davidsibbet.com)



Libro "Pensamiento Visual", David Sibbet.

Una guía para la aplicación de las últimas técnicas de pensamiento visual. Descubra cómo plantear y conducir propuestas y reuniones clave para obtener mejores resultados, fomentando la creatividad y productividad por medio de la visualización gráfica. Libro de tapa blanda, 288 páginas.

Tenga una vista al libro en [www.metaaccion.com](http://www.metaaccion.com)

