

Seminario: Facilitación gráfica

● Que una imagen dice más que mil palabras es un concepto muy conocido. ¿Pero cómo hacer aparecer tantas palabras en una imagen? Cuando las personas trabajan juntas y buscan alcanzar metas, es de suma importancia que se entiendan entre sí. Entre más compleja es la información y los temas en gestión, más difícil es alcanzar un entendimiento únicamente con textos y el lenguaje verbal. Comunicación visual describe una técnica y capacidad de percepción que le permite a una persona comunicarse de una manera rápida, efectiva y más clara mediante el lenguaje gráfico. Donde las palabras fallan, las imágenes ayudan. Esto es lo que aprovecha el método de “Facilitación Gráfica”.



● Los y las profesionales en facilitación y consultoría puede transmitir cuestiones organizativas o técnicas, trabajando con dibujos elaborados (plantillas). Desde las reglas del seminario hasta el contenido de temas complejos, todo esto se puede representar ampliamente en una imagen. Del mismo modo se puede ganar estructuradamente información de los participantes a través de una plantilla preparada. Normalmente el/ la facilitador (a) escoge una metáfora (embarcación, por ejemplo), que se utiliza durante todo el taller.

● Aprendiendo el lenguaje visual se distingue la enorme diferencia cualitativa de nuestro proceso cognitivo. La Facilitación gráfica utiliza la comunicación visual como un método eficaz en las interacciones del grupo, y ayuda a reducir la complejidad de una discusión grupal. Esto refleja las diferentes perspectivas de un tema, conecta ideas y pensamientos estructuradamente, sostiene tanto información con firmeza como sentimientos; y moviliza el grupo y lo anima a ser más creativo sin perder el enfoque. El uso de gráficos es una estimulación bilateral del cerebro y permite que se adhiera la información prolongadamente en la memoria. El lenguaje visual mejora

Ejemplo de visualización gráfica de un proceso de desarrollo organizacional



El facilitador gráfico explica a los participantes su plantilla preparada. La información solicitada, que desea obtener del grupo, está estructurada y es fácil de entender. El resultado es un recuerdo compartido y muy memorable del grupo...

¿Por qué visualización con facilitación gráfica?

- En conflictos, los símbolos gráficos ayudan a presentar los problemas que verbalmente no se pueden expresar adecuadamente.
- El lenguaje gráfico trasciende barreras de idioma y cultura y facilita la comunicación.
- A través de imágenes se estimula el lado derecho del cerebro, lo que contribuye a actuar creativamente.
- Los gráficos se generan de la actividad grupal y permiten en cualquier momento una retrospectiva. Se puede retomar ideas anteriores en cualquier momento.
- Las imágenes visualizan opiniones, intenciones, sentimientos y lo que verbalmente nunca se diría.
- “Los habladores” reconocen gráficamente su abundante actividad. “Los quietos” igualmente de su inactividad.
- Por medio de las plantillas se guía al grupo por el proceso, se mantiene enfocado y tiene finalmente una visión general de su actividad.
- Los gráficos terminados sirven digitalizados como resumen, material de entrenamiento, herramienta de venta o como ejemplo de una misión del equipo.

● El seminario

En este seminario los participantes aprenderán el vocabulario básico para la comunicación visual. Despertarán su lado creativo y abrirán paso a su potencial innovador. Con la comunicación visual desarrollarán la capacidad de generar ideas, aplicarlas y hacerlas entendibles a los demás.

● Participantes

El seminario está destinado a administradores de proyectos, líderes de equipos, moderadores, mediadores, consultores de recursos humanos, equipos creativos y a todos los que quieran aplicar la comunicación visual en los siguientes temas:

- Servicio al cliente
- Talleres, Seminarios
- Sesiones de estrategia
- Resolución de conflictos
- Procesos creativos
- Gestión de cambio
- Administración de proyectos



● **Fecha, lugar, cupo:** 20 al 22 de agosto 2013 (3días) de 8:00 am a 5:00 pm, Hotel San José Marriott, Costa Rica. Cupo límite: 12 participantes.

● Experiencia

Eveline Piaz se desempeña como traductora de lenguaje de palabras al lenguaje de imágenes. Además de su labor de “traductora profesional” para empresas, forma capacitadores, consultores y gerentes de proyectos en lenguaje visual. www.innovation-factory.ch

● Inspírese



● **Inversión:** US\$ 680. Incluye material de participante, alimentación durante seminario, certificación internacional en la metodología de facilitación gráfica, memoria basada en fotodocumentación.

● **Alcances del seminario.** El/la participante gana, por medio de la aplicación del lenguaje visual, poder de convencimiento, de expresión y la claridad en su comunicación.



Facilitación gráfica logra superar brechas de comunicación.

● **Los métodos.** Impulsos e instrucción 30%, 70% ejercicios de facilitación, comunicación instructiva y orientación interactiva, trabajo individual, vernissage.

● Contenido del seminario

- El lenguaje visual: introducción a un nuevo modelo de visión y pensamiento.
- Percepción y expresión. Superación de la crítica interna
- La base: formas gráficas básicas, los símbolos y su aplicación práctica
- Herramientas gráficas: tizas de colores, marcadores, tizas gráficas, papeles, etc.
- El uso de la figura humana y el lenguaje corporal.
- Color: visualización, dificultades culturales y técnicas.
- Dinámica: Representación del movimiento, el calor, los estados emocionales, los olores.
- Perspectiva: ganar profundidad e integrar nuevos niveles de comunicación.
- Transformar formas básicas en herramientas expresivas.
- Crear rotafolios, usar plantillas o desarrollarlos en vivo.
- Diseño de elementos visuales en un mensaje de imagen y aplicarlo a su propio tema.
- Auto percepción del proceso creativo.
- Formatos para la facilitación gráfica.
- Trabajar con “hojas de práctica” agudizar su expresión del lenguaje gráfico.
- Más oportunidades de desarrollo.



Mercado de Capacitación 2013

Sienta el aire fresco de la visualización gráfica en el Mercado de Capacitación 2013, sesión I con Nayezda Ossa y Andrés Kaune, el 24 de mayo, Hotel Marriott, San José, Costa Rica. Ver página 11.