

EMOCIÓN ES CLAVE



Fascinación en el desarrollo
de liderazgo en la

FÓRMULA 1

Por Señor Klaus Bodel de Excellence Management Consulting, Lohhof/Alemania

#EntrenamientoGerencial

#DesarrollodeLiderazgo

#Emoción

#EquiposMultifuncionales

HERRAMIENTAS:

Antifaces - Bolas de moderación - Tarjetas de emoción - Transporte de bolas - Tubo de recolección - Clavos mágicos - Piedra filosofal - Equipo cuadrado - Navegador del equipo - Varilla mágica - Alfombra voladora - Puente de Leonardo - Explorador - Tubería - Torre de poder - Lazo loco - MetaBlog - RealityCheck - Tarjetas de escenario.



VISION GENERAL:

En realidad, mi reporte podría comenzar de la siguiente manera: “Una vez en la vida... se te presenta una oportunidad realmente interesante”. Lo que describo a continuación fue uno de los puntos destacados de mi carrera en el desarrollo personal y educación en el Grupo BMW. El Grupo BMW participó en la **Fórmula 1 de 2006 a 2009**, colaborando con el equipo de Fórmula 1 de Peter Sauber (Hinwil, Suiza).

Recibí el encargo de desarrollar un entrenamiento de gestión/liderazgo en alemán e inglés para todo el equipo de **Fórmula 1 de BMW SAUBER**, llevar a cabo personalmente los módulos de seminarios y evaluar todo el proyecto de manera procesal y final.

En tres módulos de tres días cada uno, se entrenaría a todos los líderes del equipo

de Fórmula 1 de BMW Sauber.

Esto incluía gerentes de BMW Motorsport y líderes de Sauber AG, en todas las jerarquías posibles, pero siempre en roles y funciones responsables. Un análisis diferenciado de las necesidades educativas de los líderes fue la base para el concepto de entrenamiento.

Luego, fue necesario programar los módulos en el calendario internacional de carreras.

Y, por último, pero no menos importante, tenían que encajar en las agendas ya llenas de los participantes. El entrenamiento se llevó a cabo durante varios años consecutivos con los respectivos equipos de liderazgo.

TEMA:

El acrónimo del contenido marco de fascinación, fortalecimiento del liderazgo y Fórmula 1 dio lugar al título de la formación: el “principio 3-F”.

La formación se ancló emocionalmente en los participantes en un tipo especial de acto de debate, un diálogo junto a la chimenea con personalidades y destacadas figuras clave de la escena de la Fórmula 1.

Los tres módulos tenían los siguientes principios guía y objetivos:

1.	MÓDULO	Comprensión y desarrollo de la personalidad individual de liderazgo.
2.	MÓDULO	Desarrollo del equipo y fomento del espíritu de equipo en los equipos funcionales.
3.	MÓDULO	Desarrollo y optimización de la comprensión interfuncional del liderazgo equipos de entre los equipos funcionales.

Desarrollé el concepto metodológico y didáctico general - en consulta con el Director del Centro de Rendimiento de la Formación de BMW AG y el Director de RRHH de Sauber

AG- sobre la base de un amplio espectro de herramientas de formación METALOG® que comprende un total de 19 herramientas.

PUESTA EN ESCENA:

A. PREPARACIÓN

El lugar del seminario fue el Hotel Römerturm en Kerenzerberg, Suiza. Un lugar apropiado, ya que Peter Sauber, el CEO de Sauber AG, comentó: “La elección

de este hotel de seminarios me recuerda a mi propia carrera automovilística, ya que de joven corría arriba y abajo por el Kerenzerberg en carreras de autos”.

B. IMPLEMENTACIÓN

I. MÓDULO

Proyecto de aprendizaje utilizado: guiar a una persona “ciega” por el hotel (una venda para cada persona); cuerdas de 15, 25, 50 metros; evaluación con bolas de

moderación 1 + 2 y Tarjetas de emociones 1 + 2. Principio fundamental: no poner en peligro la seguridad de los participantes y no causar daños en el hotel del seminario.

Herramienta

Guía y ser guiado a ciegas

Transporte de bolas

Tubo de recolección

Puente de Leonardo

Tubería

Torre de poder Especial XXL

Varilla mágica

Foco de reflexión (Tipo de pregunta)

¿Hay algún tipo de liderazgo con el que personalmente tengas problemas? (Pregunta de excepción).

¿Qué pasaría si el equipo estuviera libre de todas las restricciones? (Pregunta hipotética).

¿Qué podría hacer el equipo para empeorar el problema? (Pregunta paradójica).

¿Qué podría ser valioso o útil para una situación real de Fórmula 1 basándose en los problemas identificados? (Pregunta de reformulación).

¿Cuándo funcionó mejor el equipo y qué fue diferente en ese momento? (Pregunta diferenciadora).

¿Qué impacto tuvo la solución conjunta del equipo? (Llamado chequeo ecológico).

¿Es ésta realmente tu mejor solución en términos de tiempo, calidad y espíritu de equipo? (Llamado chequeo de realidad).

2. MÓDULO

Desarrollo del equipo y fomento del espíritu de equipo en los equipos de funciones. Herramientas utilizadas: Transporte de bolas, Tubo de recolección,

Clavos mágicos, Piedra filosofal, Equipo cuadrado, Navegador del equipo, Varilla mágica..

3. MÓDULO

Optimización de la colaboración multifuncional entre los equipos de funciones individuales. Herramientas utilizadas: Alfombra voladora, Puente de

Leonardo, Explorador, Tubería, Torre de poder Especial XXL, Lazo loco, Evaluación de los ejercicios en equipo con: MetaBlog, RealityCheck 1 + 2, ScenarioCards 1 + 2.

Reflexión y técnica de preguntas:

Al concluir cada proyecto de aprendizaje se realizó una reflexión.

Arriba se presenta un resumen de los enfoques de reflexión y la técnica de preguntas respectiva.

EVALUACIÓN:

Los módulos de entrenamiento fueron evaluados mediante el método de Kirkpatrick (modelo de cuatro niveles). El concepto completo de seminario y entrenamiento fue sometido a un

riguroso proceso de calidad después de la conclusión de los tres módulos (según el modelo EFQM de aseguramiento de calidad en la educación continua).



RESUMEN:

Menos de un año después de su grave accidente en el Gran Premio de Canadá, Robert Kubica ganó su primer Gran Premio en Montreal en 2008, que fue también la primera victoria para BMW Sauber.

La sesión de entrenamiento que había programado para el lunes por la mañana por supuesto no se celebró como estaba previsto, porque todos viajamos muy emocionados al aeropuerto de Zúrich.

Todos viajamos al aeropuerto de Zúrich en un estado de ánimo muy emotivo para felicitar al piloto y celebrar todo el equipo de carreras del fin de semana. Como dijeron algunos de los participantes del grupo del seminario en el aeropuerto de Zúrich-Kloten: **“¡Esto es locura pura!”**. Y fue en ese momento cuando me di

cuenta plenamente del altísimo nivel de emoción que el **deporte de Fórmula 1** es capaz de desencadenar en aficionados, espectadores, medios de comunicación y, sobre todo, empleados y directivos.

Por esta razón, sólo podía tener éxito un concepto de seminario que - **desde la elección del hotel del seminario y el establecimiento de puntos de anclaje emocional en las veladas junto a la chimenea o en la celebración espontánea en el aeropuerto hasta las herramientas de formación utilizadas y la transferencia de las experiencias adquiridas a las situaciones de trabajo de los equipos** - apelara a las emociones de todos los participantes y permitiera así experiencias de aprendizaje verdaderamente profundas.

