

Facilitación Gráfica PARA APRENDIZAJE E INNOVACIÓN

- **Contexto y justificación:**

La comunicación visual consiste en una técnica y capacidad de percepción que le permite a una persona comunicarse de una manera rápida, efectiva y más clara mediante el lenguaje gráfico.

Este seminario le enseñará cómo distinguir por medio del lenguaje visual, la enorme diferencia cualitativa de nuestro proceso cognitivo. Podrá aplicar la Facilitación gráfica utilizando la comunicación visual como un método eficaz en las interacciones del grupo, y ayudando a reducir la complejidad de una discusión grupal. Esto refleja las diferentes perspectivas de un tema, conecta ideas y pensamientos estructuradamente, sostiene tanto información con firmeza, como sentimientos; y moviliza el grupo y lo anima a ser más creativo sin perder el enfoque. El uso de gráficos es una estimulación bilateral del cerebro y permite que se adhiera la información prolongadamente en la memoria. El lenguaje visual mejora la capacidad de solucionar problemas y tomar decisiones.
- **Dirigido a:**

Capacitadores, educadores técnicos, administradores de proyectos, líderes de equipos, moderadores, mediadores, consultores de recursos humanos, equipos creativos y a todos quienes deseen aplicar la comunicación visual en los siguientes temas: Servicio al cliente, Talleres, Seminarios, Sesiones de estrategia, Resolución de conflictos, Procesos creativos, Gestión de cambio, Administración de proyectos.
- **Alcances del seminario:**

El/la participante gana, por medio de la aplicación del lenguaje visual, poder de convencimiento, de expresión y la claridad en su comunicación.

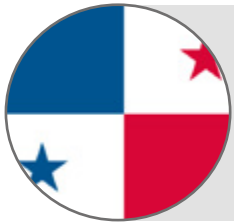
El/la participante aprenderá el vocabulario básico para la comunicación visual. Despertará su lado creativo y abrirá paso a su potencial innovador. Con la comunicación visual desarrollará la capacidad de generar ideas, aplicarlas y hacerlas entendibles a los demás.
- **Organización del evento:**

Seminario con una duración de dos (2) días, para un grupo con cupo limitado de 12 participantes.
- **Métodos:**

30% Impulsos e instrucción, 70% ejercicios facilitación, comunicación instructiva y orientación interactiva, trabajo individual, vernissage.

Cada participante recibe 1 "Manual para el Descubrimiento del Mundo Visual", 1 MetaVisuario (Diccionario Metaaccion de imágenes), 1 caja de tizas pastel Neuland, material de participante, alimentación durante seminario (1 almuerzo y 2 refrigerios), certificado internacional en la metodología Facilitación Gráfica, memoria del evento basada en foto-documentación.
- **Instrucción:**

Equipo de facilitadores de Metaaccion. Experiencia en facilitación a través de la comunicación visual y en procesos de capacitación a capacitadores, en el área de Aprendizaje Activo. Inspirados en la didáctica de Eveline Piazz, experta en facilitación gráfica, de Suiza.



Fecha y lugar: 26 y 27 de Abril 2016, 8:00 am – 5:00 pm. Panamá.
Inversión: US \$ 620
Contacto: Metaaccion info@metaaccion.com **Tel:** +(506) 2201-5023/24



Fecha y lugar: 17 y 18 de Mayo, 2016. 8:00 am – 5:00 pm. San José, Costa Rica.
Inversión: US \$ 530-
Contacto: Metaaccion info@metaaccion.com **Tel:** +(506) 2201-5023/24.



Fecha y lugar: 23 y 24 de Junio, 2016. 8:00 am – 5:00 pm. Colombia.
Inversión: US \$ 620-
Contacto: Metaaccion info@metaaccion.com **Tel:** +(506) 2201-5023/24.

En cualquiera de los casos puede tener contacto directo con Metaaccion a través de info@metaaccion.com
 Cupos limitados, se confirma según orden de inscripción en la lista del seminario.

Agenda del evento

Este seminario se desarrolla durante tres días completos, con 12 sesiones, en un horario (flexible) de 8:30 am a 5:00 pm. La siguiente agenda muestra la implementación del seminario de certificación.

Para ver otras fechas, puede consultar la agenda de seminarios2015

Módulo 1: Elementos individuales y técnica	Módulo 2: Composición
<ul style="list-style-type: none"> • Superando la crítica interna. • El ABC visual, símbolos simples y técnicas básicas. • Dinámica: Representación del movimiento, el calor, los estados emocionales, los olores. 	<ul style="list-style-type: none"> • El color y sus funciones: Uso en la visualización, dificultades culturales y técnicas. • Perspectiva: Lograr profundidad y sentido del espacio. • Representación de conceptos abstractos.
Medio día	Medio día
<ul style="list-style-type: none"> • Caligrafía: Cómo integrar palabras y texto a las imágenes. • Personas: representar el lenguaje corporal y emociones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de rotafolios: Características de un buen rotafolio; distribución del espacio y cómo enfocar la atención del público. • Desarrollar un tema: El uso de la metáfora. • Proceso de diseño: ¿Cómo crear una representación convincente? • Cierre del evento: entrega de certificados.

Dé un vistazo



Manual de facilitación

La comunicación visual consiste en una técnica y capacidad de percepción que le permite a una persona comunicarse de una manera rápida, efectiva y más clara mediante el lenguaje gráfico.

