

Metaaccion en el desafío empresarial

Thomas Hertwig, Gerente del Área “Desarrollo y Capacitación Técnicos y Rutas de Carrera” de la Volkswagen Group Academy México ● ● Desde mayo del 2015, un pequeño grupo de gerentes de Volkswagen de México se capacitó y certificó en la metodología de Metaacción, para aplicarla en los procesos internos de cambio y optimización. Muy pronto, varias áreas de la planta armadora situada en el centro del país charro, solicitarían intervenciones con la citada metodología para impulsar cambios internos para lograr mejoras en sus procesos.



Grupo completo que fue dividido para trabajar simultáneamente bajo tres enfoques específicos.

El mayor desafío metodológico surge con la petición en noviembre del 2015, de organizar un Workshop de Gestión de Cambio en el área productiva del segmento II, en el cual debían participar casi 100 empleados administrativos y coordinadores de producción. ¿Cómo lograr que un evento con tantas personas pueda ser efectivo y a la vez generar acciones concretas para cada participante?

La respuesta fue trabajar en tres grupos de forma paralela y la creación de un contexto que se dividió en tres sub-aspectos, para lograr mejoras en los indicadores de Calidad, Productividad y Costos. Una vez definido el concepto, el reto estaba en implementarlo, ya que cada grupo paralelo revisaría tres dimensiones, lo que da un total de nueve equipos.

VOLKSWAGEN

GROUP ACADEMY

Volkswagen Group Academy México (hasta 2015 Volkswagen Instituto), es una filial de México dedicada a la capacitación y el desarrollo del personal del grupo Volkswagen, concesionarias y proveedores. Tiene más de 200 colaboradores y a partir de enero del 2016, el anterior Instituto se ha convertido en la Volkswagen Group Academy siendo su Director Sergio Mata Sánchez.

Esta cuenta con una escuela vocacional de formación dual reconocida internacionalmente, una escuela de idiomas que es la más grande de México, diversos licenciamientos internacionales por ejemplo del VDA, así como un área dedicada a la optimización de procesos bajo conceptos Lean, Change Management y la Fábrica Digital. Un grupo de más de 30 colaboradores se certificó en 2015 en las metodologías de Metaaccion.

Se estableció una agenda con tiempos de trabajo en plenaria, en los grupos grandes y en equipos de trabajo, y se coordinó la logística de salones y espacios para los equipos y las dinámicas. Dado que cada grupo tenía una cantidad considerable de 25 a 30 participantes, se trabajó en cada grupo con un facilitador, un co-facilitador y apoyos, con un total de más de 12 personas a cargo de la realización.

Como resultado de un día intenso de trabajo, cada participante se llevó una acción y un compromiso concreto que será parte de su evaluación de desempeño en el

2016. Cabe mencionar que este Workshop y las acciones resultantes se dan en una situación donde Volkswagen de México se encuentra ante grandes desafíos para alcanzar sus objetivos empresariales.

Como lección aprendida se puede mencionar el gran desafío logístico y de coordinación de facilitadores. Las presentaciones finales de planes de acción se tuvieron que ajustar estrictamente a pocos minutos para dar tiempo a los nueve equipos de trabajo. También los cuestionarios iniciales se limitaron a una muestra de 30 personas en total, divididos en 10 por cada grupo y sub-contexto.



La interacción integra en una metáfora de colaboración.



Visualización del proceso y resultados.

● ● METALOG®Tools: Navegador de equipo

El inicio es la clave para el proceso del seminario durante todo el día. Así logra fácilmente transformar la presentación del programa del seminario en un proyecto de aprendizaje, permite desarrollar en la primera fase, una experiencia de trabajo en equipo. Con el Navegador del Equipo impulsará la conducta cooperativa y crea un sentimiento de comunidad, o lo puede usar como un acceso elegante para los temas de “trabajo en equipo” y “liderazgo”.

¿Cómo se hace?

Todos los participantes forman un círculo alrededor de Navegador del Equipo. Cada persona toma 1 ó 2 cuerdas. El objetivo es mover el lápiz desde el centro a través de la hoja de papel y dibujar una forma arbitraria, por ejemplo, el logo de la empresa. Otra posibilidad es dibujar a lo largo de un laberinto establecido por el facilitador.

Temas & Resultados

PRIMEROS PASOS - un inicio fácil y divertido, aprender los nombres, activación del grupo, crear espíritu de equipo, brindar primeras experiencias de éxito.

DESARROLLO DE EQUIPO - comunicar, enfocarse en objetivos, cooperar, identificar interdependencias.

ENTRENAMIENTO DE LIDERAZGO - comunicar efectiva y explícitamente, motivar a través de la información, generar confianza.

Navegador de equipo: CÓDIGO: 1539

Precio: US\$ 478.00 *Precio ex fábrica

Contenido: 1 Navegador del Equipo (madera/acrílico) con 18 cuerdas (3 mm x 1 metro, desmontables), 10 hojas de laberintos, 1 lápiz, e instrucciones detalladas. Dimensiones: 60 x 42 x 10 cm. Peso: 5 kg en caja de cartón.



*Haga su pedido a través de info@metaaccion.com.- Precio + transporte desde Alemania e impuestos.