

# El “World Café”

## – Metodología a la carta para grupos grandes

Álvaro Meléndez y Martin Carnap ● ● La herramienta “World Café” le permite utilizar el diálogo para analizar temas importantes en grupos grandes, trabajando en pequeños equipos, y así sacar el máximo provecho de la inteligencia colectiva. El “World Café” es un proceso sencillo, muy útil para facilitar que la gente comparta y desarrolle temas que le interesan. Se fundamenta en el supuesto que las personas tienen la capacidad de trabajar juntas, independientemente de su formación, personalidad, estilo y género. Se puede utilizar en diferentes culturas, entre grupos de diferentes edades, para muchos propósitos y en cualquier tipo de comunidades y organizaciones. Independientemente del tipo de asistencia, el proceso funciona.

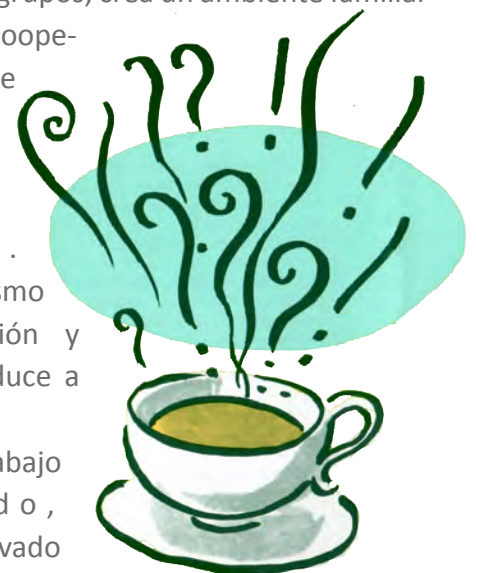


Es un mundo en el cual aprendemos que la sabiduría que necesitamos para resolver nuestros problemas la conseguimos a través de las conversaciones.

El “World Café” nos trae de regreso al mundo donde nos reunimos en forma natural, en el cual no tenemos miedo de hablar sobre las cosas que nos interesan, es un mundo agradable sin clasificaciones ni tecnología, que cada vez nos sorprende más, no sólo con la sabiduría que radica en nosotros mismos, sino en nuestro grupo.

El “World Café” consiste generalmente en 3 ó 4 rondas de conversaciones progresivas de 20 a 30 minutos, sobre temas de interés común, seguidas por un trabajo del grupo completo.

El sistema favorece la diversidad en la composición de los grupos, crea un ambiente familiar que invita a la cooperación, favorece la escucha activa y la participación ordenada. Ofrece dinamismo en su ejecución y todo esto conduce a un ambiente de trabajo energizado, inspirado, motivado y creativo.



## Mapa de Aprendizaje No.2: World Café

Elaborado por Neuland en cooperación con Kommunikationslotsen.

**Formato:** 68 x 99 cm.

**Plegado:** 9,7 x 24,7 cm

Inglés/Alemán.

**Art. No.** 8086.411

**Precio:** **USD 21.70**



El mapa No. 2 brinda información clave para crear en un World Café una atmósfera para diálogos intensos. Cree espacios de intercambio e interaprendizaje sobre temas importantes y encuentros entre personas y diversas opiniones.

Descubre toda la serie de Mapas de Aprendizaje en: [www.neuland-alca.com](http://www.neuland-alca.com)

### Para la preparación y buena implementación aclaramos las siguientes preguntas:

#### 1 ¿Cuál es el objetivo y el propósito?

Un objetivo claro provee la guía para los diálogos y es pilar en el éxito del evento.

#### 2 ¿Cuáles serán las preguntas más adecuadas?

Preguntas provocadoras que originen diálogos provechosos y que sean: simples y claras, generadoras de energía, bien enfocadas y que abran nuevas posibilidades.

#### 3 ¿Cómo abrir un espacio adecuado?

Creando un espacio agradable en donde los participantes se sientan confortables, seguros y motivados a ser ellos mismos.

#### 4 ¿Cómo lograr buenas y diversas contribuciones?

Definiendo grupos pequeños y creando una atmósfera familiar, se favorece la contribución de aquellas personas que usualmente no participan en grupos más grandes.

#### 5 ¿Cómo multiplicamos las contribuciones?

Moverse por diferentes mesas, hablar con gente nueva, vivir nuevas experiencias favorece la creatividad y anima a ser partícipe de las decisiones.

#### 6 ¿Cómo valoramos los resultados de cada mesa?

En sesión plenaria, el grupo inicial de cada mesa comparte en forma organizada los resultados de sus discusiones.

#### 7 ¿Cuándo tiene mayor utilidad el World Café?

Cuando se desea compartir conocimientos, estimular pensamiento innovador, construir comunidades, explorar temas específicos, integrar grupos diversos y cuando los grupos son grandes.

### Para implementar un World café con 80 personas por ejemplo ocupa los siguientes materiales:

- 20 cubiertos de mesa World-Café en base de 4 personas/mesa (redondo o rectangular).
- 20 rótulos de mesa "etiqueta World Café" con algunas reglas.
- 1 mapa de aprendizaje No. 2: World Café.
- 40 Marcadores No. One negros (2 piezas por mesa).
- 80 copas de café.



### ● Experiencia

**Ing. Alvaro Meléndez Escobar** MBA. Formación profesional en Colombia, Alemania y Costa Rica. 35 años de experiencia en el área de la innovación. Diestro en la búsqueda y realización de nuevas oportunidades de negocio, bajo cambiantes y

ambientes difíciles, en más de 20 países en América, Europa y Asia. Experto en la realización de seminarios de capacitación, sesiones de lluvias de ideas, manejo de proyectos, trabajo en equipo y conducción de grupos.

### ● Conózcalo



**Mercado de Capacitación 2012**

Este tema estará disponible en el Mercado de Capacitación el día 11 de Mayo 2012, Hotel San José Marriott, Costa Rica.