

“De la Caja de Herramientas Metodológicas: Vernissage y Mercado de Información”

Mercado de Capacitación 2013

Hotel Marriott, San José, 24.5.13, Costa Rica

Training.Development.Consulting. TDe

“El vernissage o presentación en rincones”



Similar a una visita a una exposición de cuadros en un museo los participantes tienen la oportunidad de visitar cada uno de los cuadros por separado, recibiendo una breve explicación sobre cada “cuadro”

- Se camina a cada uno de los puntos de información
- Se pueden tratar temas de forma breve combinando presentación con discusión.
- La movilización ayuda a que se recuerde con más facilidad lo tratado durante las estaciones del recorrido.
- Calcule de 5-a 15 minutos por “Cuadro.”



Presente su información de forma diferente...

...su audiencia se lo agradecerá! 😊

¿Cómo matener la atención y motivación de su grupo meta durante todo el tiempo de la capacitación?

¿Como entregar nuevos conocimientos y fomentar un intercambio de experiencias de forma efectiva y eficaz?



Estas preguntas fueron el punto de partida durante nuestra sesión en el mercado de capacitación 2013.

Como facilitadores quisieramos muchas veces tener una receta para cada una de las situaciones con diferentes grupos meta, sin embargo la soluciones están dentro de nuestra caja de herramientas móvil, pero se nos olvida sacar lo correcto en el momento adecuado. Aquí se presentaron dos formas sencillas de cómo variar la metodología de manera que se garantice un éxito en el proceso Enseñanza –Aprendizaje.

“De la Caia de Herramientas Metodolóicas: Vernissae v Mercado de Información”

Mercado de Capacitación 2013

Hotel Marriott, San José, 24.5.13, Costa Rica

Training.Development.Consulting

Mercado de Información

Intercambio de información –compra y venta según interés del mercado!

Procedimiento

1-Ronda de Promoción

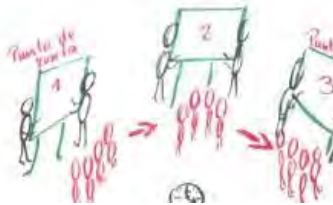
Breve ronda de promoción de información (1- 5 minutos por puesto de venta).



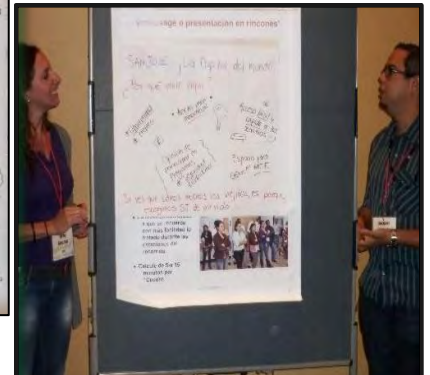
2-Se abre el mercado....

Los “compradores” caminan de un tablero a otro, buscando la información según su necesidad e interés consultando detalles al “vendedor”. Una vez que el “comprador” esta satisfecho con la información obtenida puede cambiar a otro puesto de venta. (max 20 min)

Depende del grupo y número de presentaciones puede hacerse dos o tres vueltas.

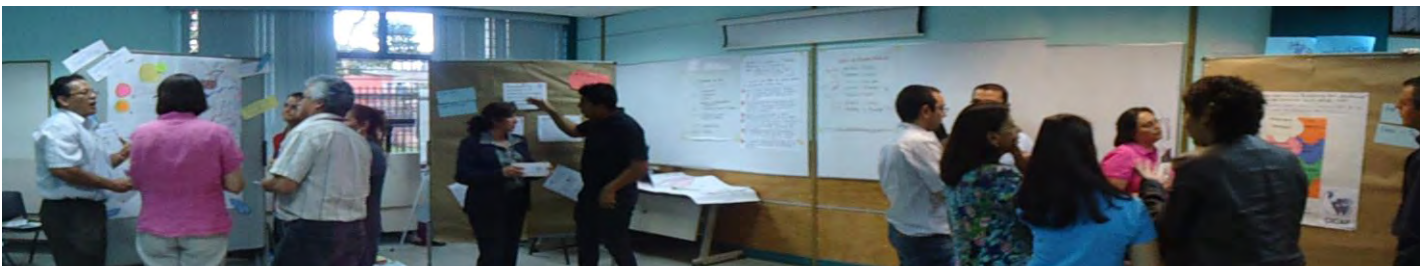


A manera de ejercicio los participantes del taller “vendieron” argumentos a habitantes potenciales jóvenes, emprendedores, profesionales que buscan tener y mantener una calidad de vida. Representantes de Heredia, San José, Santa Ana, Escazú , Alajuela y Coronado ofrecieron con un mercado de información un concepto de desarrollo local y resaltaron las ventajas que cada uno de los lugares tiene.



Al diseñar un programa de capacitación es importante darle su respectivo valor a la planificación metodológica.

El trabajo en esta área significa entregarse a un proceso “Enseñanza–Aprendizaje”, de formación y motivación, donde garantizar por completo los objetivos, impactos y cambios de actitudes es todo un reto, pues es un trabajo vivo, humano y muy dinámico. Por eso es sumamente importante concentrarse en la calidad del desarrollo de una actividad paso a paso, a la vez con un enfoque sistémico y sin descuidar la dimensión afectiva del proceso.



“De la Caja de Herramientas Metodológicas: Vernissage y Mercado de Información”

Mercado de Capacitación 2013

Hotel Marriott, San José, 24.5.13, Costa Rica



“El contenido realmente importante de cualquier experiencia de aprendizaje es el método o proceso a través del cual el aprendizaje tiene lugar”

Postman y Weingartner, 1969

Reuniones efectivas con participación e involucramiento real de los presentes garantiza que los resultados de estas discusiones sean el producto real de las horas de debate y análisis conjunto. Cómo lograrlo no es una cuestión de contenido sino de metodología.

Rhina Cornejo-Hoesl

En la Caja de Herramientas también está la dosificación de dinámicas revitalizadoras y ejercicios temáticos breves para romper el hielo, matener la concentración, evaluar aprendizaje o simplemente ejercitar 430 músculos durante 5 minutos por medio de la risa y arar terreno para la próxima presentación powerpoint!



www.training-tdc.de

Rhina Cornejo Hösl,

Ing. Agrar. Univ. TU München.

Más de 15 años facilitando procesos de capacitación y aplicando metodologías participativas e interactivas. Experiencia en el diseño y desarrollo de programas de perfeccionamiento para diferentes grupos meta, profesionales, técnicos, docentes de educación formal e informal, estudiantes y empresarios y acompañamiento de eventos de capacitación para capacitadores .

Ha trabajado en el área de capacitación en programas de desarrollo de la Cooperación Alemana, Cámaras de Comercio en Alemania y Universidades en Alemania como Centroamérica. Temas de trabajo: Moderación y facilitación, Manejo de Conflictos, Manejo de Proyectos e Intercultural Management