



Plan de Continuidad Empresarial



Por **Keith Warren Price** - Inglaterra

“Planificación para la pandemia” pista – porque nunca se sabe...

En este tiempo crítico para la mayoría de empresas, cualquier nueva interrupción de la continuidad de la empresa podría ser fatal. ¡Antes de que la siguiente etapa de la gripe pandémica sea anunciada, nosotros y nuestros clientes tenemos que haber planificado cómo manejar los riesgos a nuestra gente - y nuestra empresa!

¡Vea como el Método Pinpoint Facilitation™ podría ayudarle a planificar más eficazmente, ahorrando tiempo, esfuerzo – y dinero!

Escenario “¿Qué pasaría si?”

Hemos seguido nuestras propias sesiones “Plan de Continuidad Empresarial”, para desarrollar un marco donde el Método Pinpoint Facilitation™ podría aplicarse. Una de nuestras preocupaciones principales era la salud de uno de nuestros socios, que diseña y maneja nuestro programa de marketing (el sitio web de comercio electrónico, el catálogo de producto, el boletín mensual de los Miembros, etc.).

Nuestra página web es la clave para el negocio y necesita estar en funcionamiento en todo momento. Con una extensa cartera de productos, esto es bas-

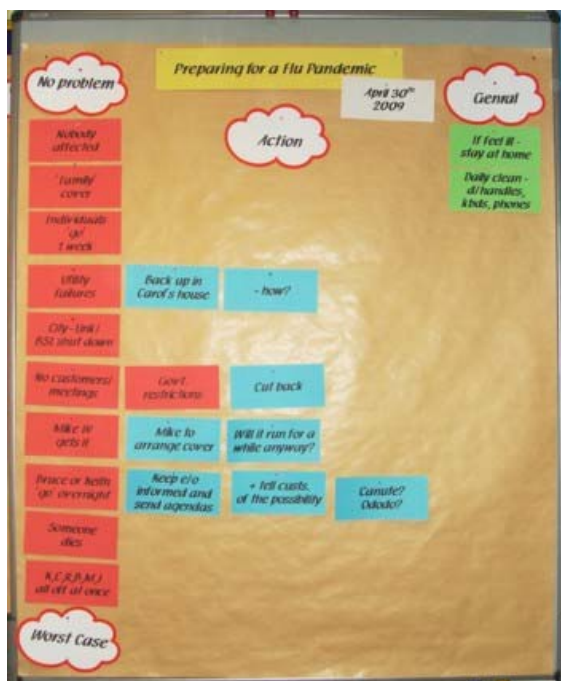
tante complejo. Si él se sintiera enfermo - o incluso muriera (ahora más de 70) - probablemente tendríamos que comenzar desde el principio con nuevas reuniones informativas, un nuevo sitio web y todos los gastos y tiempo que dejaría a la empresa no están representados en la web durante mucho tiempo.

La medida adoptada para él fue informar a uno de los técnicos del proveedor de software de web sobre los detalles, de modo que ellos pudieran manejar el sitio a corto plazo. (¡Esta es una de las cosas que deberían haber hecho de todos modos, pero, en la vida real, a menudo somos ciegos a los riesgos!).

Otro riesgo clave era “¿Qué pasaría si uno de los dos entrenadores principales del proceso Pinpoint Facilitation™ cayera enfermo de la noche a la mañana y tuviera un taller para presentar al día siguiente?”

La medida adoptada fue mantenerse mutuamente informados sobre cada taller planificado, con toda la información de la gente, el lugar, el proceso y los objetivos, de modo que el otro pudiera aparecer por la mañana y cumplir con las exigencias de los clientes.

Todo el proceso duró menos de media hora. Hay dos razones por las que fue tan rápido:

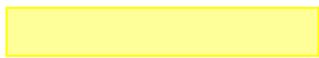


1. el proceso de las tarjetas Pinpoint evita la repetición y equilibra la jerarquía - cuando se hace correctamente.
2. esto es lo que la empresa hace para vivir, esto es nuestro propio método de facilitación y, por lo tanto, se llevó a cabo como una de nuestras reuniones normales.

Esquema del tema de Plan de continuidad empresarial

1. Objetivo

No hacer nada, que la naturaleza siga su curso



¿Cerrar todo hasta que se encuentre una cura?

Desarrollar planes para minimizar el efecto en el negocio causado por una pandemia de gripe

En primer lugar verificar la comprensión del Grupo sobre la cuestión, por ejemplo:

- ¿Cuál es la calificación actual de la amenaza?
- ¿Qué medidas de Salud Pública se recomiendan para reducir el riesgo?
- ¿Cuánto hemos puesto efectivamente en práctica estos?

2. Trailer

3. Lluvia de ideas

¿Cuáles son los eventos relacionados con la gripe que podrían afectar negativamente a la empresa?

(Precaución. Aquí usted tiene que definir riesgos, no consecuencias. Por ejemplo: "Todo el personal y clientes morirá" es el riesgo, "la Empresa quebrará" es la consecuencia)

Ilustración Esquema del tema de Plan de continuidad empresarial

4. Prioridades trabajar cada riesgo con una plantilla

¿Qué deberíamos hacer para eliminar ese riesgo, si es posible?

¿Qué deberíamos hacer para minimizar el impacto de este riesgo?

5. Lluvia de ideas #2

¿Qué podemos hacer cada uno como una rutina para reducir la propagación de la infección dentro de las instalaciones?

6. Resumir las acciones clave con las responsabilidades.

Incluir enlace con agencias externas y servicios apropiados.

7. Documentar y publicar.